

# Reflexion von Beratungssequenzen

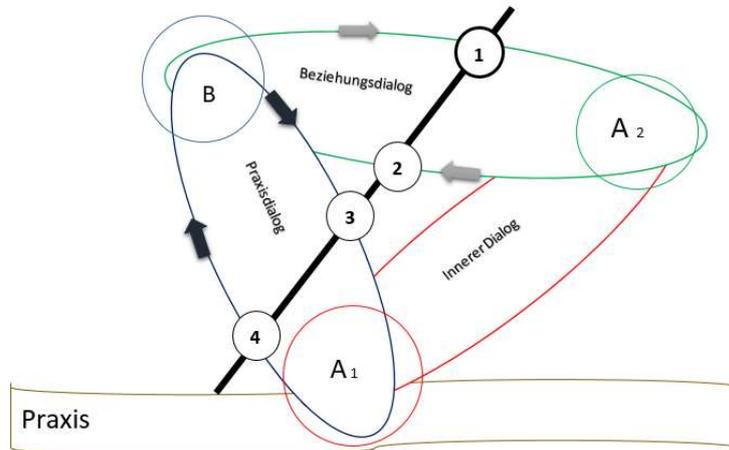
Anlass:

Auftrag:

Kontrakt:

Was noch?

## I. Wirkungsgefüge von Kommunikation



(1) Was war hilfreich/störend um im Kontakt und in Resonanz zu bleiben	(2) Welche Bedürfnisse? Was hilfreich / störend um Bedürfnisse zu erkennen?
(3) Wie haben meine Angebote gewirkt?	(4) Welches Feedback und welche Muster habe ich wahrgenommen?
(5) Was habe ich zum inneren Dialog erfahren)	

## Reflexion von Beratungssequenzen

### II. Welche Interventionen in welchen Qualitätsdimensionen (s. Rückseite)?

#### Strukturqualität

					Rahmenbedingungen
					Ausstattung
					Institutionelle Voraussetzungen
					Personelle Voraussetzungen
					Finanzielle Voraussetzungen
					Materielle Voraussetzungen
					Räumliche Voraussetzungen

#### Prozessqualität

					Verfahren für Kontraktgespräche
					Verfahren für Auswertungsgespräche
					Beendigungskriterien
					Methodenvielfalt

#### Konzeptqualität Was ist leitend dabei, wie etwas gemacht und was erreicht werden soll?

					Beratungsansatz
					Werte
					Überzeugungen
					Theoriehintergrund
					Ethik

#### Ergebnisqualität

					Indikatoren und Methoden zur Abbildung von Wirksamkeit
					Indikatoren und Methoden zur Abbildung von Nachhaltigkeit

#### Lebensqualität

Sinn	Partizipation	Autonomie	Kompetenz erleben

